

Etude de cas: ORP de la Riviera

Borne d'accueil

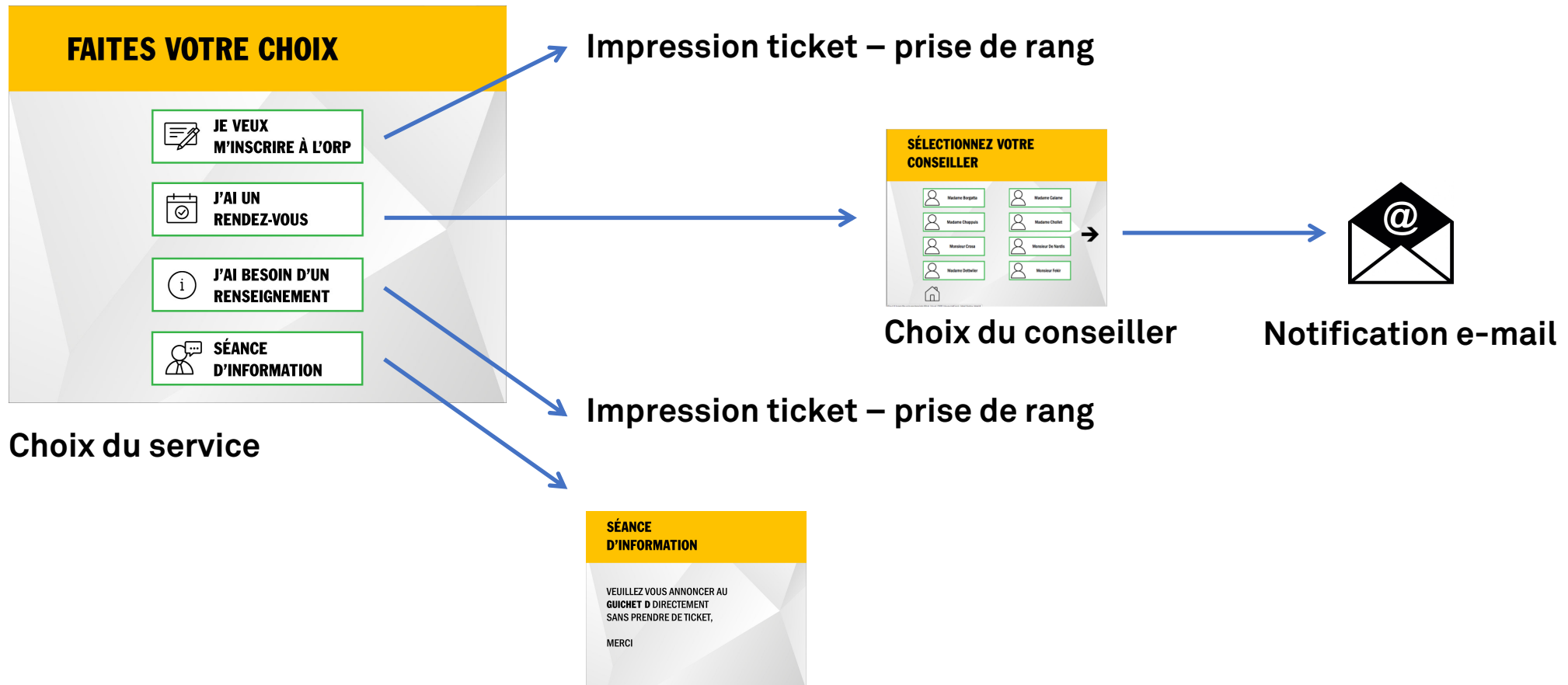
- Écran tactile en libre service
- Différentiation des visiteurs avec ou sans rendez-vous
- Scénario et habillage de la borne personnalisé
- Notification par e-mail aux conseillers



écran double

Etude de cas: ORP de la Riviera

Principales étapes du scénario tactile:



Etude de cas: ORP de la Riviera

**ORP Riviera**

lundi 9 juillet
15:58

128
Guichet 4

130
Guichet 1

310
Guichet 2

Horaire d'ouverture

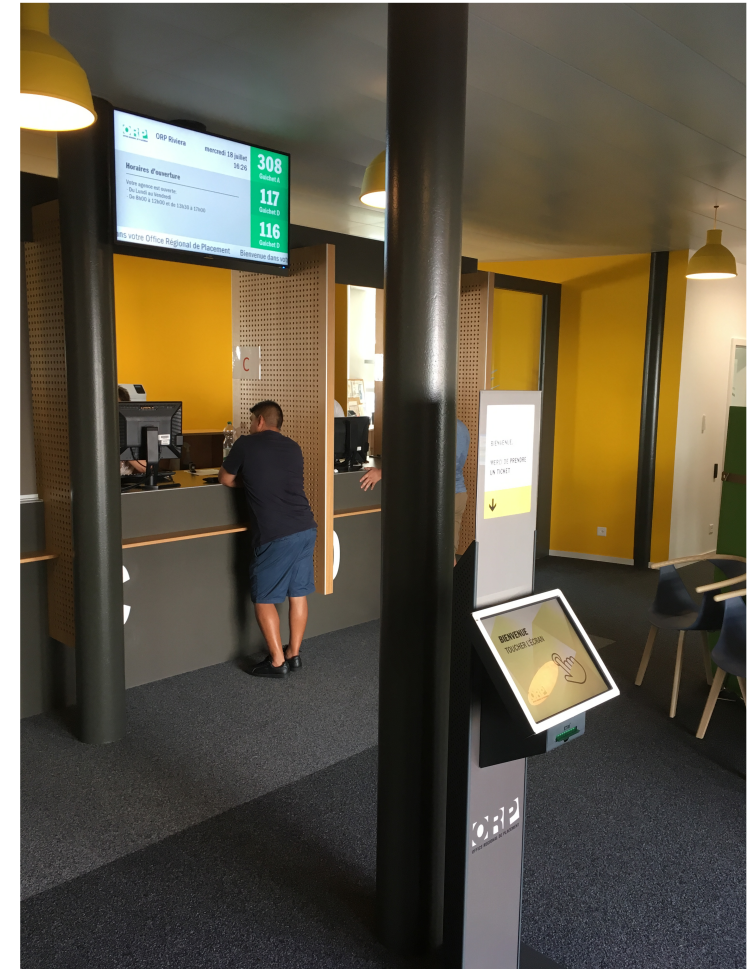
Votre ORP est ouvert:
- Du lundi au vendredi
- De 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Bienvenue dans votre Office Régional de Placement.

Affichage dynamique

- Appel avec signal sonore
- Communication à destination des visiteurs (slide, datafeed, météo intégration réseau sociaux etc...)

écran double



Etude de cas: ORP de la Riviera

Bénéfices ROI

- Fluidifier l'accueil grâce à la notification immédiate (visiteurs avec rendez-vous)
- Ne pas déranger le personnel d'accueil (optimisation des ressources)
- Véhiculer une image de qualité d'accueil irréprochable
- Analyse et statistiques

écran double

